

CASA AMÉRICA MÁLAGA

En su pasada reunión del mes de junio, la Junta de Gobierno de la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga conoció de la propuesta de creación del proyecto Casa América Málaga, presentada por D. José Antonio Sierra Lumbreras, hispanista, colaborador y asiduo participante en cuantas actividades se celebran en nuestra ciudad. Conociendo de la finalidad, alcance y trascendencia de este proyecto, la Junta acordó, con una valoración positiva, promover e impulsar esta iniciativa cultural y social dentro del Plan de Acción anual de la entidad para el próximo quinquenio.

En consecuencia, a fin de llevar adelante la puesta en marcha de esta nueva e importante línea de acción y conforme al artículo 26 de nuestros Estatutos, se crea una Comisión de Trabajo para proceder al desarrollo de las funciones encomendadas y de las primeras actividades del curso 2021-2022. Esta Comisión, presidida por el presidente, contará con un directivo de la Junta, dos socios de la Económica, junto con la participación de D. José Antonio Sierra, como asesor de la misma.

Con esta iniciativa, la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga retoma una de sus funciones y propósitos históricos de relación con los países de Latinoamérica y su realidad humana y territorial, a lo largo del s. XIX y primer tercio del XX. Como lo testimonian sus numerosos contactos, algunos de enorme calado social como la creación del Barrio América en Málaga, a principios

del XX, tras las inundaciones de 1907, o de intensa actividad cultural, como la celebración en nuestra sede de Exposición de México en 1935, o la visita y conferencia impartida por Gabriela Mistral, un decenio antes de recibir el Premio Nobel.

Recuperar este acercamiento y relación histórica en este tercer decenio del siglo XXI cobra el carácter de una exigencia social, económica y cultural para la ciudad y provincia de Málaga. Son numerosos los nuevos elementos y desafíos que plantean la necesidad de establecer esta plataforma-puente (Casa América) con las nuevas realidades que viven los países latinoamericanos y las comunidades hispanas de EE.UU. y de Canadá. La Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga quiere ser el ámbito institucional que acoja ese marco de relación y de conocimiento de cuanto sucede hoy en ambos ámbitos (Málaga-América-Málaga, de ida y de vuelta), dentro de la compleja realidad del mundo contemporáneo. Particularmente, a la función de Málaga cultural, universitaria y tecnológica, la ciudad precisa al mismo tiempo contar –y aprovechar también– con las fortalezas de su economía, de la amplia red diplomática/consular de países latinoamericanos, del valor del Festival de Cine en español, de la joven e innovadora Universidad y, sobre todo, de los miles de residentes latinoamericanos que viven y trabajan aquí, que cuentan con una cultura tan diversa como enriquecedora.

Por ello, el proyecto de Casa América en la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga y en su sede (Casa del Consulado) encuentra una lógica razón para desarrollarse en este espacio que

es un lugar de memoria histórica y hoy día uno de los activos focos culturales de la ciudad. Sin duda, reúne las condiciones para desarrollar e impulsar, dentro de su Plan de Acción, la celebración de actividades (tribuna de información y conferencias, foro de debate, centro de formación y estudio), así como de exposiciones en sus centenarias salas de exposiciones, las decanas de Málaga y de España.

La Económica tiene el propósito de establecer vínculos y lazos de colaboración con las Casas América y otras instituciones de España y otros países que hagan fructificar el conocimiento, amistad y cooperación con Latinoamérica.

RAZONES

Conscientes del papel que Málaga y, en particular, la Sociedad Económica de Amigos del País mantuvieron en el pasado con los países de América Latina durante los siglos XIX y XX, la Junta Directiva acordó impulsar el Proyecto de Casa América Málaga, con intención de retomar aquella relación histórica de amistad y, al mismo tiempo, ampliar los ámbitos de colaboración entre Málaga y España con las comunidades y Estados americanos.

Desde 1789 la Sociedad Económica de Amigos del País viene trabajando por el desarrollo económico, social y cultural de Málaga, de igual forma que lo hacía el centenar de Reales Sociedades de Amigos del País en otros ámbitos de la península y de ultramar del Reino de España, a partir del impulso reformista

de la Ilustración. La historia moderna y contemporánea malagueña atestiguan sus aportaciones al fomento de la agricultura, comercio e industria, a la promoción de la ciencia, de la cultura y educación popular en la sociedad.

La Sociedad Económica compartió con otras fundaciones regias de Málaga (Montepío de Cosecheros y Consulado del Mar) el histórico edificio de su plaza central, declarado monumento nacional, hoy B.I.C. Más adelante lo ocupó en exclusividad –por concesión del Gobierno de España en 1850– para desarrollar sus iniciativas culturales, sobre todo crear la primera Biblioteca Pública de Málaga, con uno de los principales fondos del patrimonio bibliográfico español. Además de agente de difusión del saber y del fomento de la lectura, la corporación ilustrada actuó de forma destacada en elevar la instrucción popular y en mejorar la vida de los malagueños con otras acciones culturales y sociales. Por eso se le reconoce como un lugar destacado de memoria de Málaga.

La Sociedad Económica de Amigos del País del siglo XXI, con idénticos valores y principios fundacionales, practican y desarrollan múltiples actividades educativas, científicas, ciudadanas, literarias, musicales, urbanas, etc. en sus espacios e instalaciones. La centralidad de su sede continúa siendo uno de los principales focos de la cultura de Málaga, con la celebración de conferencias, foros, seminarios, presentaciones de libros y, en especial, la promoción artística de buen número de creadores en las centenarias salas de exposiciones. La Económica no sólo es un

lugar de la exhibición de la obra plástica, también es de aprendizaje del arte contemporáneo para los ciudadanos.

Con esta iniciativa la Sociedad Económica trata de recuperar la relación histórica que Málaga mantuvo con América a lo largo de los siglos XVIII y XIX, así como durante el primer tercio del XX. Por tal motivo no quieren olvidar la respuesta de solidaridad internacional de algunos países americanos: Argentina, Honduras y Estados Unidos ayudaron al pueblo de Málaga en 1907, cuando se desbordó el río Guadalmedina y la inundación destruyó las barriadas populares de la Trinidad y el Perchel. Aquella generosa aportación económica junto con los de la Sociedad Económica, permitió la construcción del Barrio Obrero América, cuyo testimonio aún perdura en algunas casas matas y nombre de calles “La Prensa” de Buenos Aires, Salta, Honduras y Tampa.

La Sociedad Económica de Amigos del País intensificó las relaciones culturales con América meridional y septentrional, a lo largo del primer tercio del pasado siglo. El 17 de abril de 1934 la diplomática, escritora y poeta chilena Gabriela Mistral visitó Málaga, y en el salón de actos de la Económica pronunció la conferencia, Breve descripción de Chile, once años antes de recibir el Premio Nobel de Literatura. Al día siguiente impartió una charla sobre México, país querido y bien conocido por la escritora. Gabriela Mistral participó en la reforma educativa y en la fundación y organización de bibliotecas populares, llamada por José Vasconcelos, ministro de Educación de México. La Sociedad Económica estrechó sus relaciones de amistad con México en 1935, organizando la

Exposición Arte Popular Mexicano y un ciclo de conferencias en los salones de la entidad, fruto de la colaboración del Cónsul Honorario Mexicano Porfirio Smerdou y de su presidente Emilio Baeza Medina.

Sin olvidar la memoria del pasado ni sus postulados fundacionales la Sociedad Económica ha actualizado sus líneas y horizontes de trabajo en las décadas iniciales del siglo XXI, con la formación, la tecnología, el fomento y la cooperación que siguen siendo el principal objetivo del crecimiento de Málaga para su desarrollo económico, social y cultural. Así lo requiere la compleja realidad del mundo global y, si se quiere afianzar su posición internacional, hay que apostar especialmente por las relaciones entre España y América Latina.

Sin duda, el conocimiento mutuo y la cultura constituye un refuerzo imprescindible para crear este marco de relaciones. Desde su estratégica posición en el Mediterráneo-Atlántico y la conectividad de sus importantes vías de comunicación internacionales, Málaga reúne un conjunto de condiciones que favorece ser lugar de encuentro cultural y del conocimiento:

cuenta con la destacada industria del ocio y turismo, con la excelencia de la investigación.

FINES

La Sociedad Económica de Amigos del País impulsa el Proyecto Casa América Málaga con el propósito de afianzar el marco de colaboración y amistad de Málaga y España con los países americanos, y busca inicialmente concitar la voluntad y apoyo de los ciudadanos así como el imprescindible compromiso de las administraciones públicas de modo que permita promover y culminar en un breve plazo de tiempo la definitiva creación oficial de esta entidad cultural, destinada a la colaboración y cooperación con América Latina.

En este sentido el Proyecto pretende reforzar las relaciones culturales y ciudadanas de cuantos viven en ambos lados del Atlántico, a partir de las aportaciones del “Círculo Cultural Latinoamericano de Málaga” fundado en 2015 y propuestas presentadas por Don José Antonio Sierra Lumbrera. Desde el verano/otoño de 2021, la Sociedad Económica de Amigos del País viene trabajando en el desarrollo del Proyecto Casa América Málaga, como lugar de encuentro y plataforma sociocultural, con iniciativas y actividades encaminadas al conocimiento, entendimiento, comunicación y difusión de esas múltiples realidades territoriales, económicas y sociales en el siglo XXI, conforme a los siguientes fines:

1. Fomentar las relaciones culturales en un sentido amplio, dentro de los ámbitos de la educación, investigación y ciencia, del arte, cine, literatura y creación cultural de Málaga y Andalucía con América Latina.

2. Promover los espacios de encuentro, de conocimiento, de reflexión y de diálogo de las culturas latinoamericana y española en la actualidad.
3. Dar a conocer la compleja realidad territorial, humana, económica, social y política de estos países, así como los acuerdos alcanzados entre la Unión Europea/España con América Latina.
4. Organizar actividades que contribuyan a la integración social, educativa, cultural y laboral de los residentes latinoamericanos de la ciudad y provincia de Málaga.
5. Contribuir al desarrollo de las relaciones Málaga y Andalucía con las comunidades hispanas de EE.UU. y Canadá.
6. Cooperar con asociaciones, instituciones e institutos latinoamericanos de España y otros países.
7. Colaborar para incrementar los vínculos de África con la Unión Europea y América Latina.

Málaga y el entorno territorial urbano de la Costa del Sol reúnen las condiciones para ser una excelente plataforma-puente de España y la Unión Europea con Latinoamérica, junto con su sistema de comunicación, centro de alta prestación de servicios y de promoción de las distintas expresiones de la cultura.

La Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga tiene el propósito de promover el conocimiento de las lenguas, historia y culturas de América Latina mediante la organización en su

Programación anual de ciclos de conferencias, seminarios, foros y congresos.

La trayectoria y experiencia cultural de la Sociedad Económica servirá para propiciar el adecuado clima de información y debate en el Proyecto Casa América, analizando los asuntos de actualidad de América Latina.

La oportunidad de funcionar como un foro y tribuna de opinión hace que el Proyecto Casa América facilite la presencia de personalidades del mundo de la diplomacia, la política, la empresa, la universidad, la ciencia, la tecnología, la literatura, el arte y el deporte, así como de los medios de comunicación.

Málaga, ciudad de los museos, del festival internacional de cine en español, de excelencia universitaria, de las tecnologías de la información, constituye una plataforma de primer nivel para la promoción y difusión de la labor de profesores, investigadores, directores de cine, agentes culturales de los países de América Latina, que podrán presentar y dar a conocer sus respectivas actividades, proyectos y obras en cada uno de sus especialidades.

El Proyecto Casa América Málaga colaborará con las administraciones públicas, asociaciones y entidades ciudadanas en la organización de actividades que contribuyan y faciliten la integración social, educativa, cultural y laboral de los latinoamericanos residentes en Málaga.

En definitiva y como finalidad principal, el Proyecto Casa América promovido por la Sociedad Económica de Amigos del País pretende

hacer de Málaga el gran Barrio de América Latina del Sur de Europa.

INFORMACIÓN Y ACTIVIDADES

CASA AMÉRICA MÁLAGA

SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS DE MÁLAGA

Plaza de la Constitución nº7

29008 Málaga

Teléfono: 952 22 64 10

Correo electrónico: economicacasaamericamalaga@gmail.com

Sitio web: www.seapmalaga.es/proyectocasaamerica.html