

Homenajear a Picasso. Conferencias y Foros para el diálogo

Con motivo de la *Exposición Picasso. Sociedad Económica, Málaga 1936*, la Sociedad Económica de Málaga pretende crear un espacio de reflexión y diálogo a través de la participación de investigadores y especialistas en la materia con el objetivo de profundizar en el conocimiento del pintor Pablo Ruiz Picasso.

16 de octubre.

Dña. Lucía Reigal Fernández, Historiadora, Comisaria de la Exposición.
Cantidad de pasado. Difusión cultural y promoción artística de la Sociedad Económica de Málaga en la Segunda República.

23 de octubre.

D. Carlos Ferrer Barrera, Historiador del Arte, Investigador en el Museo Casa Natal Picasso.
Picasso. Las flores más bellas echan raíz en los libros.

30 de octubre.

D. Carlos Sarria Fernández, Historiador del Arte, Investigador.
La exposición que nunca llegó.

6 de noviembre.

D. Fernando de la Rosa, Pintor, responsable de la creación artística de la *Exposición Picasso. Sociedad Económica, Málaga 1936*, y **Dña. Lucía Reigal Fernández**, Comisaria de la Exposición.
Pintar con Picasso: visita a la Exposición Picasso (1936).

13 de noviembre.

D. Rafael Inglada, Biógrafo de Picasso, *Tantas veces Picasso*, y **D. Mario Virgilio Montañez Arroyo**, Jefe de Promoción Cultural del Museo Casa Natal Picasso, *Pollos y leones*. Moderado por **D. José María Luna Aguilar**, Director del Museo Casa Natal Picasso.

Salón de Actos de la Sociedad Económica de Málaga
Horario de inicio de las actividades: 19.00 horas



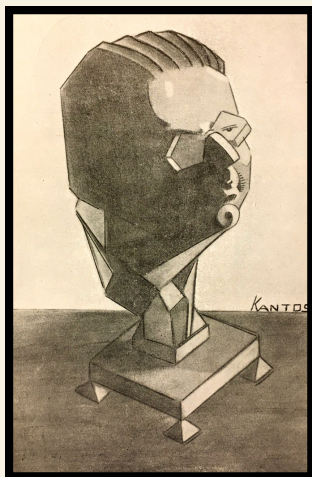
6 de octubre a 16 de noviembre 2023

Sociedad Económica de Amigos del País



Homenajear a Picasso cincuenta años después significa repensar y recordar. La *Exposición Picasso. Sociedad Económica, Málaga 1936* cuenta la historia de la desconocida y rompedora Sección de Artes Plásticas de la Sociedad Económica de Málaga, la cual nace en enero de 1936 con el objetivo de estimular el arte joven y vanguardista en Málaga, así como la difusión artística a través de sus pioneras salas de exposición. Particularmente, reconstruye y explica el fallido intento, protagonizado por la Sociedad Económica, de traer ante los ojos de la ciudadanía malagueña la *Exposición Picasso* en abril de 1936, un conjunto pictórico representativo de la trayectoria artística del pintor universal proveniente de propietarios particulares, galerías francesas y el propio Picasso.

La sección de Artes Plásticas, presidida por el arquitecto José González Edo y constituida por miembros de la joven Asociación Libre de Artistas, fue un espacio de ebullición intelectual, donde se fraguaron las tertulias pastoreadas por duchos de la cultura malagueña junto a jóvenes entusiastas del *arte nuevo*, cuya conjunción dio lugar a una serie de proyectos expositivos donde brilló una nueva concepción de cultura, más abierta, libre y experimental.



Con un telón de fondo marcado por la victoria del Frente Popular en febrero de 1936, la Sociedad Económica guardó la esperanza y trabajó por acoger en sus salas la *Exposición Picasso*, para lo cual hubo de conectar con un circuito artístico de corte modernista promovido por los *Amigos de las Artes Nuevas* (ADLAN), los cuales inauguraron la *Exposición Picasso* en capitales como Barcelona, Bilbao y Madrid. Sin embargo, en los albores del conflicto civil, en un contexto de urgencia, la *Exposición Picasso* regresaba a Francia sin hacer su esperada parada en Málaga.

La primera sala de la *Exposición Picasso. Sociedad Económica, Málaga 1936* reconstruye el ecosistema documental que recupera y pone en valor un capítulo central en la historia contemporánea de Málaga, la cual forma parte de la relación cambiante entre Málaga y Picasso. En la sala contigua, se retoma la comprensión de Picasso y su obra como motor de inspiración para el arte joven defendida por la institución en 1936. La mirada del pintor Fernando de la Rosa expande los límites de estos testimonios y de su pincel brotan nuevas realidades, aportando matices y escenarios que recuperan y recuerdan la relación entre la historia de Málaga y la creación plástica.



Cartas, telegramas, dibujos, fotografías, artículos de prensa, notas y catálogos conforman el *motif* de este discurso plástico *paralelo*, ilustrativo y visual, que refracta el enfoque aportado por el ecosistema documental precedente. De ellos, brotan nuevas realidades, de forma desmigada o desgajada, aportando matices y escenarios que nacen de la particular asociación entre historia y creación plástica.

Este es el *homenaje malagueño* que en 2023 la Sociedad Económica de Amigos del País de Málaga ofrece al pintor Pablo Ruiz Picasso, embebidos de la historia y la memoria, del conocimiento y el recuerdo del conjunto de malagueños que apostaron porque ante los ojos de la ciudadanía malagueña se descubriera el libro de arte imprescindible de nuestro tiempo, “ese libro que se llama Picasso”.