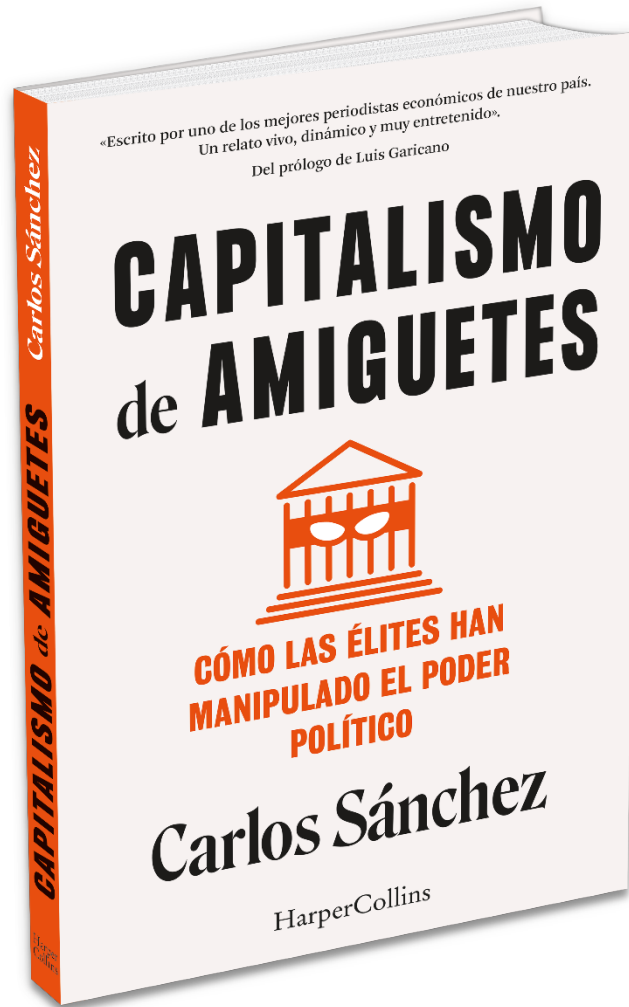


**UNA OBRA ESENCIAL QUE NOS DA LAS CLAVES PARA NO
REPETIR Y SUPERAR VIEJOS ERRORES DEL PASADO.**



LANZAMIENTO: 17 DE ENERO DE 2024

**Un texto que habla de vascos, catalanes, caciques
castellanos... Los grupos de presión que han configurado la
historia económica de España. Con prólogo de Luis Garicano.**

HarperCollins

CAPITALISMO DE AMIGUETES

El nuevo libro de Carlos Sánchez sobre cómo las élites han sometido al Estado en beneficio propio a costa del interés general. Una obra que retrata la España del amiguismo: un siglo de negocios a la sombra del poder.

ALGUNOS EXTRACTOS DEL LIBRO

«La historia de España se escribe sobre las traviesas de un país condicionado por sus élites. Esto ha derivado en la captura del Estado en defensa de los intereses particulares frente a los generales. No ha sido gratis, su coste ha sido elevado para el conjunto del país».

«En la operación de lobby a cuenta del gas natural, no sólo estaban los convergentes de Jordi Pujol, sino también el PSC, los socialistas catalanes, el Partido Popular y hasta el CDS de Adolfo Suárez. Todos a una para favorecer a la burguesía catalana».

«Los males son viejos. Vienen de una Restauración que instauró un sistema clientelar, pero también de una dictadura, la de Primo de Rivera, que ensanchó los problemas. El franquismo, necesariamente, tenía que ser la continuación».

«Ni la historia económica de España ni muchos de los problemas actuales se entienden sin analizar la influencia de los lobbies o de los grupos de presión. Una especie de pacto de sangre de las élites —siempre endogámicas— con el poder político».

La historia económica de España y muchos de los problemas actuales no se entienden sin la influencia de los grupos de presión y los pactos de sangre de las élites con el poder político.



Puertas giratorias, caciquismo, clientelismo, tráfico de influencias o amiguismo son algunos de los males que han transitado de generación en generación por las alcantarillas del poder. Y detrás de ellos hay acuerdos, conspiraciones y maniobras que reflejan la existencia de una oligarquía paralela en torno a las instituciones que ha debilitado y desgastado al Estado.

Carlos Sánchez, uno de los periodistas más prestigiosos y reconocidos, se adentra en nuestra historia más reciente para ofrecernos, desde el rigor y a partir de informaciones contrastadas, una detallada y completa investigación sobre los lobbies que han condicionado el desarrollo de las estructuras económicas y sociales de este país.



© Begoña Rivas

CARLOS SÁNCHEZ SANZ

(Madrid, 1956). Lleva cuatro décadas buceando en la historia económica de España desde la radio, la televisión, la prensa escrita e Internet.

Comenzó a trabajar en Radio Nacional de España, donde entró por oposición, en la emisora de Huelva. Ya en Madrid, **se especializó en información económica en áreas como macroeconomía, política laboral o tributaria.**

En esa etapa vivió en primera línea la adhesión de España a la antigua Comunidad Económica Europea.

Fue miembro del equipo fundador de la revista *El Globo*, del grupo Prisa, donde continuó explorando los acontecimientos económicos de aquel tiempo. Tras el cierre de la revista, reingresó en RTVE, donde trabajó como redactor en *Informe*

Semanal. Posteriormente, en 1989, tras abandonar la cadena pública, y después de un breve paso por Telemadrid en sus inicios, formó parte del equipo de periodistas que fundó el diario *El Mundo*, donde fue redactor jefe de Economía y de la sección de Nacional.

Allí permaneció hasta 2002, **cuando fue nombrado director de Comunicación del Consejo Económico y Social (CES)**. En su vuelta al periodismo activo, recaló en el diario económico *Expansión*, entonces propiedad de la editora de *Financial Times*, donde fue redactor jefe de Economía y Política. **En 2005, comenzó a trabajar en *El Confidencial*, periódico pionero en el mundo de Internet**, al que vio crecer desde sus inicios en un pequeño adosado de las afueras de Madrid. Actualmente es **director adjunto del mismo medio, consolidado como uno de los grandes periódicos de ámbito nacional**.

Sus análisis, siempre entreverados de lúcidas observaciones políticas, culturales y sociales, le han convertido en **un referente entre los columnistas de nuestro país, lo que le valió el Premio Rosa del Río KPMG en 2022 a su trayectoria económica**.

Su columna semanal *Mientras tanto*, que firma todos los domingos desde hace más de una década, más de 1.100 entregas, resulta de lectura obligada para cualquier lector informado. Colabora semanalmente en la cadena Ser, en el *Hoy por Hoy* de Àngels Barceló, además de haber participado en las tertulias políticas y económicas de Radio Nacional de España, Onda Cero, la cadena COPE y Onda Madrid.

Este libro **cierra su trilogía sobre el devenir de la aristocracia económica española**. Anteriormente publicó *Dinero Fresco* (2003) y *Los Nuevos Amos de España* (2007).

CAPITALISMO DE AMIGUETES ES...

«Una descripción que ha intentado ser sincera, sin apriorismos ideológicos, sobre nuestra reciente historia económica. Con datos y situaciones concretas. Se aportan informaciones muy relevantes, por ejemplo, sobre la influencia que tuvo el pacto de Franco con EEUU en 1953, y de qué forma condicionó el modelo de desarrollo al final de la autarquía. O cómo la industria eléctrica imponía sus criterios en la política energética del país. Había ministros que acudían al Consejo de Ministros con documentación de la patronal eléctrica para defender una subida de tarifas».

HarperCollins (HC): ¿De dónde surge *Capitalismo de amiguetes*?

Carlos Sánchez (C. S.): Surge **de una inquietud intelectual**. Desde un punto de vista académico se ha estudiado mucho lo que los especialistas llaman captura del Estado por parte de unos pocos. Es decir, la capacidad de influencia de los empresarios sobre el poder político, pero se conoce menos la identidad de los protagonistas. El nombre y apellidos de quienes han gobernado en la sombra.

HC: ¿Por qué es necesario este libro?

C. S.: Lo dijo Ortega: «Tenemos que saber lo que nos pasa». Y sin conocer los fallos de la arquitectura institucional del país es probable que los intereses particulares se vuelvan a imponer a los generales.

HC: ¿Cómo defines brevemente *Capitalismo de amiguetes*?

C. S.: Se trata de contar los grandes pactos de sangre que se han formalizado en las últimas décadas entre las élites y el poder político. **El atraso histórico de España no cayó del cielo, fue fruto de conspiraciones y contubernios para doblar el brazo al poder.**

HC: Este libro habla sobre caciquismo, puertas giratorias, lobbies, corrupción, amiguismo... ¿Se entiende la historia económica de España sin la manipulación de las élites al poder político o es una tarea imposible?

C. S.: **No se entiende lo que es hoy España sin su pasado**. Sin la influencia de minorías que estuvieron detrás de grandes operaciones en el sector bancario, en la industria eléctrica o en la política de carreteras para favorecer a unos pocos. Poco se conoce de la influencia de los ingenieros de camino o de los cambalaches entre la burguesía, siempre deseosa de alcanzar algún título nobiliario, y el poder político.

HC: ¿Podemos afirmar, por tanto, que el clientelismo y la corrupción han sido o son un tema endémico en nuestro país?

C. S.: Ha sido **endémico a través del instrumento clásico del caciquismo, como es el proteccionismo, ya sea para favorecer al textil catalán, a la siderurgia y el naval vasco o al cereal castellano a precios más altos que**

en el exterior. Detrás del proteccionismo, en la mayoría de las ocasiones, ha estado el interés de la minoría cercanas al poder gracias a un deficiente sistema institucional que implicaba a jueces, periódicos o militares y, por supuesto, la Iglesia.

HC: Dedicas un apartado a la Iglesia. ¿Cuál ha sido su papel?

C. S.: La aversión de las clases pudientes por el comercio y, en general, por el progreso científico, tiene mucho que ver con la influencia de la Iglesia, y, en particular, con los debates teológicos sobre el papel del dinero en la conciencia de los fieles. Ahí está buena parte de nuestro atraso respecto a los países protestantes, más volcado al comercio. **Sin el control social que ha ejercido la Iglesia, gracias a su enorme capilaridad, no se entiende nuestra historia.** Ha sido el soporte necesario para perpetuar unas determinadas relaciones de poder.

HC: Y también hablas de vascos y catalanes, de cómo la historia de España ha estado marcada por sus acciones desde hace años. ¿Qué se puede decir sobre la distribución de recursos y la presencia de ambos en la historia más reciente?

C. S.: El **proteccionismo, vía aranceles, ha sido el instrumento central que ha mantenido vivos los privilegios de las burguesías vascas y catalanas.** Sin el paraguas del Estado hubieran estado sometidas a una competencia exterior que hubiera favorecido a la población. Para ello necesitaron influir de forma decisiva en el Congreso de los Diputados, ya desde los lejanos tiempos de Cambó.

HC: ¿Qué esperas tras la publicación de este nuevo libro?

C. S.: Que los lectores conozcan por qué somos como somos. **Por qué el atraso histórico de España ha tenido mucho que ver con las deficiencias de nuestra arquitectura institucional.** Por qué las viejas familias rentistas han sobrevivido a todos los regímenes y han condicionado la agenda pública.

HC: Y a nivel personal, que tienes varios títulos publicados, ¿qué supone esta nueva obra?

C. S.: Era un reto contar de una manera divulgativa, pero rigurosa, nuestra reciente historia económica. Siempre me ha preocupado que se conozcan las

consecuencias de las malas decisiones, que están a la vista de todos, pero se ha profundizado poco en las causas. En mi opinión, **hay escaso interés en conocer el origen de aquello que explica que hoy seamos como somos.** Para lo bueno y para lo malo.

TEMAS PARA DEBATE, REPORTAJE O ENTREVISTA

- **La manipulación de las élites al poder político:** cómo entender la España actual conociendo la España del pasado.
 - **El atraso histórico de España:** análisis de las deficiencias de nuestra arquitectura institucional.
 - **Vascos, catalanes, castellanos y grupos de presión:** caciquismo y proteccionismo para beneficio de algunas minorías.
 - **La Iglesia:** influencia en la historia de España.
 - **Economía y Estado:** claves para entender las decisiones del presente.
 - **Libros sobre economía para 2024:** uno de los primeros libros sobre economía y Estado que se publican en 2024.
 - **Carlos Sánchez:** director adjunto de *El Confidencial* con una amplia trayectoria en medios de comunicación y en el estudio de la historia económica de España.
-

DATOS SOBRE EL LIBRO

- Fecha de lanzamiento: 17 de enero de 2023.
 - Formatos: trade, eBook y audiolibro.
 - ISBN papel: 9788410021822.
 - ISBN eBook: 9788410021204.
 - Nº de páginas: 256.
 - Precio trade 19,90 €.
 - Precio eBook 9,99 €.
 - Publica: HarperCollins Ibérica.
-

CONTACTO DE PRENSA

Laura Torrado | Responsable de Comunicación en HarperCollins

laura.torrado@harpercollinsiberica.com | Tfno. 91 198 49 91 | 690 37 66 20